

moneta

.made in italy.

La salute in pugno. Dal 1875.

Leader per presenza nelle cucine degli italiani e per quote di mercato, già nei primi anni di attività Moneta, fondata nel 1875 a Milano, produce stoviglie di smalto porcellanato che per bellezza e resistenza non hanno nulla da invidiare ai migliori produttori dell'epoca. Nel 1925 i prodotti Moneta hanno già raggiunto i cinque continenti. Negli anni Settanta mette in vendita, prima in Italia, l'antiaderente applicato sul pentolame di alluminio smaltato. Nel 1986 il marchio viene rilevato dall'azienda marchigiana Alluflon Spa, che ne prosegue il cammino di innovazione e creatività. Moneta ribadisce un ulteriore primato nel 2008, quando introduce in Italia il rivestimento ceramico.

Oggi, come ieri, continua la vocazione a proporre strumenti sempre più performanti, racchiudendo il meglio espresso dalla tecnologia in fatto di ricerca del "benessere" in cucina. Da sempre Moneta rappresenta la passione, la fantasia, la creatività tra i fornelli: di generazione in generazione si tramandano così i 'segreti' che hanno reso celebre la cucina italiana. Alta qualità, massimo rigore nei controlli, valori dettati dall'esperienza. Un'intera filiera corta e di qualità - dall'ideazione alla progettazione fino alla realizzazione della pentola - per rispondere a quei precisi requisiti che distinguono nel mondo l'autentico 'made in Italy', di cui il marchio è divenuto una garanzia. Materiali di qualità testati e controllati dai laboratori interni sia in fase produttiva che in post produzione, sviluppo continuo e costante degli standard di sicurezza d'utilizzo e di performance, produzione secondo le certificazioni sociali e di rispetto dell'ambiente, cura dei rivestimenti e degli accessori. Rigidi parametri per far nascere strumenti di cottura eccellenti. Si fabbrica in Italia con serietà e competenza, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. A questo si lega l'innovazione, intesa come ricerca condotta nell'ottica di fornire al consumatore un prodotto buono che migliora la sua esperienza in cucina anche dal punto di vista della salute.

Un'innovazione strettamente legata alla capacità produttiva, che affonda le radici nella profonda conoscenza tecnologica sviluppata nel tempo all'interno dello stabilimento produttivo di Mondavio (PU), 50mila mq, fra impianti produttivi, magazzini e uffici con 347 addetti e una produzione di 15 milioni di pezzi all'anno. Presente in molti importanti retailer in Italia e all'estero su diversi canali, Moneta supporta negozi e distributori con materiali e iniziative appositamente studiati, promuovendo nel contempo il proprio marchio attraverso azioni di comunicazione e marketing. Non a caso da marzo 2015 Moneta lancia la nuova campagna di comunicazione multiplatforma firmata Young&Rubicam all'insegna del pay off 'La salute in pugno'. Obiettivo, comunicare efficacemente i valori portanti del brand, l'elevata qualità dei prodotti e la responsabilità del marchio nel garantirla. Dunque, un invito ad un acquisto consapevole degli strumenti di cottura che sia dettato da una ricerca di quei requisiti di salubrità e qualità che solo un grande marchio 'made in Italy' come Moneta può assicurarli appieno e in sicurezza.

Italianità, specializzazione, qualità, storia, etica, design, accessibilità. Questi i valori di Moneta, marchio Alluflon Spa.

Moneta è un marchio di Alluflon Spa

Company with Certified Quality System ISO 9001 - ICIM Cert. No. 657
Località Pianaccio 71 - 61040 Mondavio (Pesaro-Urbino), Italy
tel. +39 0721 9801 info@moneta.it www.moneta.it



press office studio penisola

tel. +39 0255187724 - info@studiopenisola.it
raffaella zoboli (3288210059)
simona goretto (3395400741)